

**Emilio Becheri**, è uno dei maggiori esperti di Economia del turismo e dei beni culturali, fondatore e coordinatore del Rapporto sul turismo italiano, fin dalla prima edizione (1984) e Direttore dal 1992 della rivista Turistica. Ha curato ricerche e svolto consulenze per imprese, associazioni di categoria ed enti in Italia e all'estero. Ha organizzato il primo master sul turismo in Italia (1988) presso il Politecnico del commercio e del turismo di Milano; ha svolto attività didattica presso l'Università di Firenze, di Catania e la IULM di Milano. Ha teorizzato concetti e categorie che hanno cambiato la letteratura e il modo di pensare del turismo quali la sindrome di Hesse, le sindromi dello Zoo, la teoria dei due mercati (immaginario e reale), le generazioni di attività termale, la prima critica ai STL e altro.

**Alfonso Morvillo** è Direttore dell'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR IRISS) da ottobre 2014, dopo essere stato Direttore dell'Istituto di Ricerche sulle Attività Terziarie (CNR IRAT). È autore di numerosi volumi, saggi e articoli sui temi della Logistica ed il Supply Chain Management; Imprenditorialità e Innovazione, Strategie e management del Turismo e dei Beni Culturali; Sviluppo Locale. È stato Responsabile Scientifico di numerosi progetti di ricerca nazionali ed internazionali. È fondatore e vicepresidente del Tourism Intelligence Forum (t-Forum), una rete di università internazionali di eccellenza nel settore dell'hospitality industry. Dal 2011 è componente Comitato Scientifico del Rapporto sul Turismo Italiano. È, inoltre, membro dell'Advisory Board di riviste top-tier ed è stato membro del Comitato Editoriale del CNR e della Commissione di Studio per la valorizzazione della ricerca e la cooperazione con le PMI.

L'Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo (IRISS) è un organo del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) costituito nel 2014 in seguito alla fusione dell'Istituto di Ricerca sulle Attività Terziarie (IRAT) e dell'UOS di Napoli dell'Istituto di Studi Giuridici Internazionali (ISGI), entrambi costituiti nei primissimi anni '80. La missione dell'IRISS è rappresentata dallo studio dell'innovazione e dei servizi nell'ottica dello sviluppo della competitività internazionale di imprese e territori, due contesti nei quali si genera valore economico, culturale e umano. Questi temi sono affrontati secondo un approccio sistemico e interdisciplinare che integra la prospettiva economica e aziendale, quella propria della pianificazione e gestione del territorio e, infine, la prospettiva giuridica che investe, anche trasversalmente, tutti gli interessi di ricerca del nuovo Istituto.

In ambito turistico, l'IRISS ha sviluppato un ampio patrimonio di competenze, partecipando a progetti di ricerca a livello internazionale e nazionale, alimentando una ricca produzione scientifica. Gli ambiti di interesse più significativi comprendono tourism experience, destination management, nuove tecnologie ICT per la valorizzazione dei sistemi turistici territoriali. Su questi temi l'Istituto promuove varie iniziative, in collaborazione con grandi imprese, come IBM, e con università di eccellenza, come il Rosen College of Hospitality Management. Dal 2011, collabora con il Prof. Emilio Becheri, direttore di Turistica, per la redazione del Rapporto sul Turismo Italiano.

Con la collaborazione di:



CISET



ISBN 978-88-6950-389-4



EURO 50,00

editore

Rapporto sul Turismo Italiano – XXIII EDIZIONE 2018/2019



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



XXIII EDIZIONE 2018/2019

# Rapporto sul Turismo Italiano

a cura di

EMILIO BECHERI - ALFONSO MORVILLO

con il Patrocinio



Ministero  
dei beni e delle  
attività culturali  
e del turismo

rogiosi  
editore

Il Rapporto sul Turismo Italiano, pubblicato da oltre trent'anni, costituisce il documento di economia e politica del turismo più continuo e di più lunga tradizione. Realizzato per la prima volta nel 1984, il Rapporto è stato, e continua a essere, un punto di riferimento per tutti gli addetti ai lavori per il suo contributo allo sviluppo e al radicamento della cultura del turismo in Italia. Questa XXIII edizione affronta come di consueto il tema del turismo in chiave multidimensionale offrendo inedite chiavi di lettura attraverso l'originale aggregazione di dati desunti da altre fonti e, laddove mancanti, provvedendo all'elaborazione di stime.

Il volume si articola in cinque parti focalizzate sui seguenti ambiti tematici: Statistiche ed Economia e Imprese e Servizi; Competitività delle Destinazioni; Turismi e Mercati e, infine, Politiche Pubbliche per il Turismo.

Ciascuna delle cinque parti è articolata in due sezioni di cui la prima di carattere generale, la seconda dedicata a specifici focus. La sezione di carattere generale di ciascuna delle cinque parti riguarda sostanzialmente l'analisi di breve e di medio-lungo termine delle diverse dimensioni del turismo, affrontate attraverso l'utilizzo dei dati statistici desunti da diverse fonti. La sezione Focus accoglie contributi fondati su solide basi scientifiche che affrontano temi emergenti di particolare interesse anche per il modo operativo. Si tratta di un tentativo di coniugare rigore scientifico e trasferimento della conoscenza di cui si discute, talvolta, con risultati non sempre all'altezza delle aspettative dei fruitori.

Temi di particolare rilievo affrontati nella presente edizione saranno tra gli altri: Strategie e Tecnologie per lo Sviluppo della Smart Destination; Disintermediazione e Reintermediazione; Efficacia delle modalità di acquisizione dei dati; Politiche Pubbliche; Tendenze della ricettività, Overtourism e Accessibilità e altri ancora.

In sintesi, questo prodotto editoriale si pone anche come catalizzatore dei rapporti fra tutti gli attori della filiera turistica, offrendo un contributo allo sviluppo strategico delle relazioni tra Pubblica amministrazione, imprese, Università e istituzioni di Ricerca nella produzione e nel trasferimento della conoscenza.

Il Rapporto in sintesi propone un quadro informativo molto ricco e articolato, analisi, ricerche e studi di casi, che interessano il comparto trasversalmente, nel tentativo di cogliere le tendenze di lungo periodo ma anche i fenomeni emergenti che potrebbero dare vita a nuovi trend.