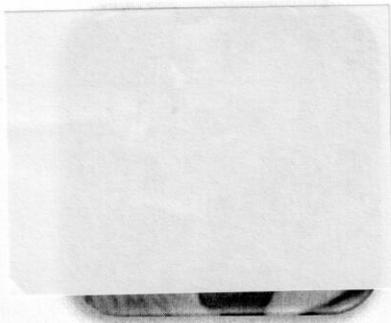


INFORMAZIONI PERSONALI

ROSARIO PALESE

 Via: _____
 Tel.: _____  Mobile: _____
 Mail: _____ ! Pec: _____
 Twitter: _____
 Skype: _____

Sesso **M** | Data di nascita **18/09/1972** | Nazionalità **italiana**

POSIZIONE RICOPERTA

*Sociologo, giornalista pubblicista, è autore di libri e saggi sulla ricerca sociale, lo sviluppo locale, terzo settore e impresa sociale. È stato fondatore e Presidente dell'**Eurispes Basilicata** e Segretario Regionale dell'**Associazione Italiana di Sociologia Professionale (Basilicata)** e di **UnionFormazione**. Dal settembre 2010 è Presidente della **Fondazione Abacus**. Nel 2012 è stato nominato delegato per la Basilicata della **SISTUR (Società Italiana di Scienze del Turismo)**. Dal 2017 fa parte del consiglio direttivo di **CdO Basilicata** ed è direttore della rivista scientifica **Mediaries** (semestrale sulla mediazione).*

ESPERIENZE LAVORATIVE

- Nome e indirizzo del datore di lavoro (dal 04/08/2010 ad oggi)
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego

FONDAZIONE ABACUS – ISTITUTO EUROPEO DI RICERCA STUDIO E FORMAZIONE
Ente per le Ricerche di mercato, sondaggi e alta formazione.

Compiti svolti: direzione e definizione disegno delle ricerche scientifiche, gestione e organizzazione delle attività di rilevazione e analisi dei dati, definizione di strumenti e metodologie da utilizzare nelle ricerche, codifica e decodifica dei dati, analisi territoriali, monitoraggio, rilevazione ed elaborazione dei dati, presentazione dei risultati e degli studi di ricerca, ideazione dei progetti legati alla ricerca e alla formazione, progettazione delle attività di ricerca e delle attività formative.

Addetto allo studio alla ricerca e all'analisi dei diversi segmenti, aspetti e fenomeni sociali - lavoro - economia - politica - società.

Progettazione di ricerche sociali, analisi e rilevazione dei fabbisogni formativi, rendicontazione dei progetti, definizione e controllo budget.

Organizzazione di eventi, seminari, incontri di studio, conferenze e partecipazione a parte di essi come relatore.

Progetti in corso:
▪ SOS – UNI (SISTEMA ORIENTAMENTO SCUOLA UNIVERSITÀ):

L'idea progettuale ha come scopo ultimo la realizzazione di interventi di orientamento che coinvolgano la Fondazione Abacus come promotrice del progetto, l'**Università degli Studi della Basilicata** e le Scuole Secondarie di Secondo Grado, al fine di rafforzare una rete operativa territoriale tra tutte le attività finalizzate alla promozione dell'orientamento. Fornire una informazione e una formazione orientante/orientativa di qualità costituisce un fattore importante anche per migliorare la trasparenza delle qualifiche e delle competenze e di conseguenza l'accesso all'occupazione.

▪ il progetto "LABORATORIO DI IMPRESA SOCIALE E RSI":

un'iniziativa organizzata dalla Fondazione Abacus e dalla cattedra di Economia Aziendale dell'**Università degli Studi della Basilicata**, ed è riservato agli studenti iscritti ai corsi di Laurea magistrale in "ECONOMIA AZIENDALE" dell'Università degli Studi della Basilicata e sarà organizzato attraverso METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE come il LEARNING BY DOING, cioè l'apprendimento attraverso il fare, attraverso l'operare, attraverso le azioni. Obiettivo ultimo del "LABORATORIO DI IMPRESA SOCIALE E RSI" è

permettere ai partecipanti l'acquisizione di competenze tecniche per poi orientarli all'avvio e allo sviluppo di Start up innovative a vocazione sociale (impresa sociale).

▪ **LABORATORIO DI AGRICOLTURA SOCIALE:**

Il progetto ha l'obiettivo di promuovere percorsi di inclusione sociale e di orientamento lavorativo a favore di persone in condizione di svantaggio sociale, in particolar modo disabili, mediante l'attivazione di percorsi di formazione al lavoro nel settore dell'agricoltura sociale. L'obiettivo è quello di realizzare una innovativa forma di Welfare partecipativo, ossia un welfare plurale, della sussidiarietà, della progettazione partecipata, della comunità locale.

L'articolazione del progetto favorirà la maturazione e la crescita dell'individuo attraverso percorsi qualificati e specifici di sviluppo delle competenze che realmente consentano, alle persone con disabilità di raggiungere un grado di autonomia personale, sociale e lavorativa, adeguato alle potenzialità di ognuno.

Sono destinatari del presente progetto n. 15 persone con disabilità, disoccupate ai sensi del D.lgs n. 150/2015 e s.m.i., residenti in Basilicata, iscritti nelle liste del collocamento mirato di cui all'art. 1 della Legge n. 68/99, di età compresa tra i 18 ed i 35 anni, con diploma di scuola media superiore o in possesso dell'Attestato dei Crediti formativi raggiunti ai sensi del DPR 323 del 23/07/1998 al termine della scuola media superiore.

- Date (da 12/11/2009 al 10/12/2009)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da 05/10/2009 al 24/11/2009)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

- Date (da 09/2004 al 31/10/2009)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego

- Principali mansioni e responsabilità

Manpower Spa – Via Rossini, Milano

Risorse Umane

Consulente

Gestione Seminari formativi presso Istituti Superiori di II grado della Provincia di Potenza su tematiche legate all'orientamento al mondo del lavoro e alle tecniche di ricerca attiva del lavoro

ITCG "C. D'Errico" – Via G. Palatucci, Palazzo San Gervasio (PZ)

Istituto Superiore di II Grado

Docente

Docente di Metodologia della ricerca sociale al corso di formazione denominato "Le terre di Basilicata: Beni da scoprire" organizzato dall'ITCG "C. D'Errico" e dall'Istituto Eurispes Basilicata.

EURISPES BASILICATA – Istituto di Studi Politici Economici e Sociali - Piazza Vittorio Emanuele II, 14 - Potenza

Istituto per le ricerche socio-economiche e statistiche – Ente di formazione accreditato presso la Regione Basilicata per la formazione superiore, continua e professionale.

Ricercatore

Compiti svolti: direzione e definizione disegno delle ricerche scientifiche, gestione e organizzazione delle attività di rilevazione e analisi dei dati, definizione di strumenti e metodologie da utilizzare nelle ricerche, codifica e decodifica dei dati, analisi territoriali, monitoraggio, rilevazione ed elaborazione dei dati, presentazione dei risultati e degli studi di ricerca, ideazione dei progetti legati alla ricerca e alla formazione, progettazione delle attività di ricerca e delle attività formative. Ricerche di mercato e di marketing, con particolare attenzione posta al customer care.

Addetto allo studio alla ricerca e all'analisi dei diversi segmenti, aspetti e fenomeni sociali - lavoro - economia - politica – società.

Progettazione di ricerche nel settore della formazione, analisi e rilevazione dei fabbisogni formativi, rendicontazione dei progetti, definizione e controllo budget.

Organizzazione di eventi, seminari, incontri di studio, conferenze e partecipazione a parte di essi come relatore.

PARTECIPAZIONE AD ATTIVITÀ SCIENTIFICHE E RICERCHE:

2007 - Referente per la Basilicata del Progetto "OSSERVATORI REGIONALI DEL MERCATO DEL LAVORO", progetto promosso dall'Istituto IWAK, specializzato in materia di economia e lavoro, dell'Università di Francoforte. Il progetto ha portato alla costituzione di un Gruppo Europeo di Ricerca di cui l'Eurispes è tra i fondatori insieme alla Facoltà di Sociologia dell'Università La Sapienza di Roma. L'obiettivo è di arrivare alla definizione di un modello unico europeo che consenta un monitoraggio omogeneo di quanto accade nei mercati regionali e locali del lavoro. Il progetto interessa quanti intendono approfondire questa tematica, che operano in studi e ricerche sul mercato del lavoro, comprese le strutture pubbliche.
(Rif: www.targetgroupmonitoring.net - www.regionallabourmarketmonitoring.net).

2007 Direttore della ricerca sui lavoratori atipici nella Pubblica Amministrazione, organizzata dall'Eurispes Basilicata e dalla CGIL Basilicata.

2006 Direttore dell'Osservatorio permanente sulla Comunicazione ed i Processi Culturali, Organismo ideato e promosso da Eurispes Basilicata in collaborazione con: Link Campus University of Malta, CIDEM (Centro Interdipartimentale sul Diritto e l'Economia dei Mercati, Univ. La Sapienza), OneTOne Research, Confindustria Potenza, Copim (Consorzio per la promozione imprenditoriale), EAVI (European Association for Viewers Interests, Bruxelles - Belgio), Cross-media.it, Mediateca Provinciale di Matera, Consorzio Mediateca 2000 (Consorzio nazionale delle mediateche).

2006 Direttore della ricerca "Comunicazione e Media. Opinioni, valori e consumi culturali dei giovani lucani", organizzata dall'Eurispes Basilicata.

2005 Direttore della ricerca "Quattro istantanee sulla Basilicata", organizzata dall'Eurispes Basilicata su i temi dell'economia, del lavoro, della demografia e della comunicazione.

- Date (da 08/2009 a 09/2009)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

FRIMA S.r.l - Via Rossini, 12 - Potenza

Consulenza alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni
Consulente

Consulenza per la FRIMA S.r.l. nell'ambito della redazione di report di monitoraggio e valutazione di progetti di formazione FSE della Regione Puglia anno 2009.

- Date (da 02/2007 a 06/2007)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

CONSEDIN S.P.A. - Roma

Consulenza alle Pubbliche Amministrazioni
Consulente

Consulente nell'ambito del progetto FORMEZ (Programma triennale 2004-2006 di empowerment delle Amministrazioni Pubbliche del Mezzogiorno) "Analisi di fattibilità e progettazione di strutture formative di eccellenza per le politiche di sviluppo e coesione":

- Attività di desk per l'analisi del documento di lavoro "Processo Regionale per la Sperimentazione di azioni a supporto di competenza del personale delle Province e delle Città Capoluogo";

- incontri con i referenti regionali e provinciali al fine di illustrare il documento della prima fase del progetto per motivare la ripresa dei lavori della seconda fase progettuale;

- attività desk per l'organizzazione degli incontri programmati attraverso comunicazioni intercorse tra Consedin, referenti regionali, referenti Provincia di Potenza, referenti Provincia di Matera;

- attività svolta presso la presidenza della Provincia di Potenza per l'organizzazione e l'individuazione dei referenti più motivati alla ripresa dei lavori della seconda fase del progetto.

- Date (da 06/2007 a 06/2008)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

FIT Consulting S.r.l. - Roma

Consulenza alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni

Consulente

Consulenza per l'esecuzione di attività e servizi di comunicazione e promozione verso l'esterno e supporto ad iniziative di attrazione turistica del Comune di Matera, nell'ambito del progetto di Promozione e Marketing del Comune di Matera.

Attività di monitoraggio, rilevazione e analisi dei dati, con somministrazione di questionari quantitativi per la misurazione del grado di soddisfazione da parte dei turisti circa i servizi della città di Matera.

- Date (da 10/2006 a 12/2006)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Forcopim - Via Sicilia, 53 - Potenza

Ente di Formazione

Docente

Docente di Sociologia del Turismo presso il Master per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale e Sviluppo Locale, organizzato da FORCOPIM.

- Date (da 11/2003 a 06/2005)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Camera di Commercio I.A.A. di Potenza

Pubblica Amministrazione

Collaborazione

Collaborazione svolta presso FORIM – Formazione e Promozione per le Imprese (Azienda Speciale della Camera di Commercio I.A.A. di Potenza): attività di progettazione Programma Comunitario EQUAL; attività di elaborazione del Piano di Comunicazione FORIM; organizzazione del processo di accreditamento di FORIM come struttura formativa; attività di tutoraggio nel Master “Sviluppo Economico e gestione aziendale” organizzato da FORIM in collaborazione con l'Istituto Tagliacarne.

- Date (da 06/2003 a 06/2004)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

TNS-ABACUS - Milano

Ente per le Ricerche di mercato e sondaggi

RICERCATORE

Addetto alla ricerca quantitativa e qualitativa, attraverso attività di rilevazione e analisi dei dati, monitoraggio e ricerche sui profili della popolazione campana (principali tematiche affrontate: lavoro, economia, politica, consumi culturali)

- Date (da 04/2002 a 07/2002)

- Nome e indirizzo del datore di lavoro

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

CNEL (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro) - Roma

Pubblica Amministrazione

Tirocinio

Attività di creazione di una banca dati: “Mappa ragionata delle Forze Sociali” presso il Dipartimento per l'Attuazione del Programma.

Attività di studi e ricerca sulla cooperazione tra UE e i paesi terzi del mediterraneo e progettazione di un Centro Studi, con il coordinamento ed il tutoraggio del Dott. Giovanni Thiery (Area OCSE) “Il Partenariato Euro-mediterraneo: lo sviluppo locale e i problemi della governance”.

- dal 28.07.2001 al 05.08.2001
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità

WWF Campania – Cava de' Tirreni (SA)

Terzo settore

Docente

Docente di Sociologia ambientale e Antropologia del turismo al corso di formazione professionale "Operatore dell'ecoturismo" organizzato dal WWF e dalla Regione Campania (Finanziato FSE).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

DA FEBBRAIO 2017

In corso

MASTER IN COMUNICAZIONE SOCIALE (1500 ORE) - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA" (febbraio – dicembre 2017)

Master di I livello in Comunicazione Sociale è finalizzato alla formazione di figure professionali rilevanti per le organizzazioni di terzo settore e di volontariato, per le fondazioni, per le ONG, per le amministrazioni pubbliche, per le istituzioni scolastiche, per le università, per le associazioni di categoria e i sindacati con competenze e conoscenze diffuse e specifiche nell'ambito della comunicazione sociale.

Da OTTOBRE 2015 ad oggi

In corso

"FQTS2020" (Formazione Quadri Terzo Settore) CORSO TRIENNALE DI ALTA FORMAZIONE (ottobre 2015 - dicembre 2017)

fqts2020 è la naturale prosecuzione ed evoluzione del progetto formazione quadri terzo settore, percorso di formazione per i responsabili del terzo settore meridionale promosso dal forum nazionale del terzo settore, consulta del volontariato presso il forum, conferenza permanente delle associazioni, federazioni e reti di volontariato (convol), coordinamento nazionale dei centri di servizio per il volontariato (csvnet) e sostenuto dalla fondazione con il sud, che dal 2008 ha già formato più di 1500 volontari.

l'obiettivo è quello di costruire un percorso di formazione per i responsabili del terzo settore del sud, offrendo una proposta concreta per lo sviluppo del meridione, attraverso una esperienza innovativa sia dal punto di vista della formazione che da quello metodologico.

settembre 2014

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Corso di alta formazione in "FQTS – Formazione Quadri Terzo Settore"

FONDAZIONE CON IL SUD

Comunicazione sociale – Politiche di partecipazione – Metodologia della ricerca sociale – Politiche della valutazione
Attestato di partecipazione

Maggio 2009

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

Corso di alta formazione in "SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ"

INFORM S.a.s – Potenza –

Ente accreditato Presso la regione Basilicata per la Formazione Superiore Continua e Professionale. Principali tematiche trattate: Teoria della qualità - politiche della qualità – sistemi della qualità – comunicazione della qualità aziendale
Attestato di partecipazione

• Dal 01.10.2001 al 30.07.2002

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

MASTER IN LOCAL DEVELOPMENT (1600 ore, Accreditato ASFOR)

STOÀ S.c.p.A. Istituto di Studi per la Direzione e Gestione di Impresa, Ercolano (NA)

Referente scientifico Prof. Paolo Frascani, Istituto Universitario Orientale.

Sviluppo locale – programmazione economica – programmazione negoziata

DIPLOMA DI MASTER IN LOCAL DEVELOPMENT

• Dal 1997 al 2002

LAUREA IN SOCIOLOGIA (Vecchio Ordinamento),

indirizzo Politico-istituzionale, presso l'Università degli Studi di Salerno con voto finale 110/110.

Tesi: "Le campagne dei candidati uninominali nella consultazione politica del 2001 in Basilicata", Relatore Prof. Enrico Melchionda, Cattedra di Scienza Politica.

• Nome e tipo di istituto di

Università degli Studi di Salerno

istruzione o formazione
 • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio

Sociologia – ricerca sociale e politica – comunicazione – studi europei – metodi quantitativi – Statistica - Metodologia delle Scienze e della Ricerca Sociale – Sociologia del Lavoro - Economia Politica - Scienza Politica - Sociologia Politica - Sociologia del Diritto - Istituzioni di Diritto Pubblico

ABILITAZIONI

31/07/2008

Iscritto all'ORDINE DEI GIORNALISTI della Basilicata – elenco pubblicisti, Tessera N. 129425

• 2003

Accreditato nella “LONG LIST” di esperti della Regione Basilicata (Dipartimento Formazione, Lavoro, Cultura e Sport) per l’attuazione delle Azioni cofinanziate dal FSE, in qualità di:

- Esperto Junior nella Sezione II Programmazione;
- Esperto Junior nella Sezione VIII Informazione e Comunicazione

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre

italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B2	B2	B2	B2	B1
spagnolo	B1	B1	A2	A2	A2
francese	A1	A1	A1	A1	A1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

▪ Grande propensione al lavoro di gruppo e capacità di integrazione con gruppo e singoli individui. All’università e sul posto di lavoro si è affermata un’indole molto positiva verso i colleghi, con i quali si sono instaurati rapporti continui e proficui di scambio, confronto e collaborazione.

Competenze organizzative e gestionali

Spiccate doti di affidabilità, responsabilità, discrezione, flessibilità e disponibilità. Queste caratteristiche sono state sperimentate e riconosciute sia in ambito formativo che lavorativo. Ottime capacità di coordinamento delle risorse.

Competenze professionali

Ottima capacità di analisi e sintesi, predisposizione ad attività di organizzazione, di comunicazione e di gestione delle attività, inclinazione alle pianificazioni strategiche e al problem solving. Puntuale e precisa strutturazione del lavoro, particolare attitudine nella gestione delle relazioni e nel lavoro di gruppi di ricerca sociale, di team multidisciplinari per la progettazione, gestione ed erogazione di attività formative.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE

Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente intermedio	Utente intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato
[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Sostituire con il nome del(i) certificato(i) TIC

- Ottima conoscenza dei programmi di Office Automation (Word, Excel, Access, Power Point, Front Page).
- Ottima conoscenza delle tecnologie informatiche per la rilevazioni e analisi dati: C.A.T.I. (Computer

Aided Telephon Interviews), C.A.W.I. (Computer Aided Web Interviews), C.A.P.I. (Computer Aided Personal Interviews).

- Ottima conoscenza SPSS, software di pacchetti informatici per l'elaborazione statistica e per la ricerca sociale.

Altre competenze

Direttore responsabile della rivista scientifica **Mediaries** (Registrazione del Tribunale di Bari n. 1588 del 17/10/2002 | ISSN: 1723-3437), prima rivista scientifica in Italia sulla Mediazione. Pubblicata dal 2003, Mediaries è un prodotto editoriale sviluppato dalla cooperativa sociale CRISI. Oggi la Rivista Mediaries è una rivista online open access pubblicata semestralmente (www.mediaries.org)

Curatore ed ideatore di **"OUTLOOK"** Rubrica di Scienze Economiche e Sociali, edita sul quotidiano telematico Lucanianet.it (www.lucanianet.it - Testata Giornalistica registrata al Tribunale di Potenza n. 302 del 19/12/2002 - C.F. 96037550769), ISSN 1722-3148.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Pubblicazioni

PALESE, R., I Big Data e il mondo del lavoro, in EURISPES, Rapporto Italia 2016, Minerva Edizioni, Bologna, 2016.

PALESE, R., Mezzogiorno: una questione irrisolta, in EURISPES, Rapporto Italia 2016, Minerva Edizioni, Bologna, 2016.

PALESE, R., La crisi del welfare nei processi globali, in PALESE, R. (a cura di), L'inclusione possibile. Un approccio multidisciplinare alle politiche sociali, Conti Editore, Aosta, 2012.

PALESE, R., Le telecomunicazioni in Italia: innovare per competere, in EURISPES, Rapporto Italia 2009, Edizioni Eurilink, Roma, 2009.

PALESE, R., Formiche o cicale? Il mancato risparmio degli italiani, in EURISPES, Rapporto Italia 2009, Edizioni Eurilink, Roma, 2009.

PALESE, R., Tra sogni e bisogni: nuove povertà e consumi in tempi di crisi, in EURISPES, Rapporto Italia 2009, Edizioni Eurilink, Roma, 2009.

PALESE, R., l'industria del turismo: tra crisi e tendenze emergenti, in EURISPES, Rapporto Italia 2009, Edizioni Eurilink, Roma, 2009.

PALESE, R., L'editoria online, fra community e citizen journalism, in EURISPES, Rapporto Italia 2008, Edizioni Eurilink, Roma, 2008.

PALESE, R., L'e-vangelizzazione: internet come nuova frontiera della comunicazione cattolica, in EURISPES, Rapporto Italia 2008, Edizioni Eurilink, Roma, 2008.

PALESE, R., Politiche di incentivazione, innovazione e sviluppo, in EURISPES, Indagine sui fabbisogni formativi e l'apprendistato in Calabria, Edizioni Eurilink, Roma, 2008.

PALESE, R., RIFIUTI: EMERGENZA O NUOVA OPPORTUNITÀ, in "ANALISI DEI FABBISOGNI - Rete Basilicata 1 - Analisi e monitoraggio del rischio ambientale - IFTS CIPE RICERCA, Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2007.

PALESE, R., IL PROTOCOLLO DI KYOTO, LE IMPRESE E LA COMPETITIVITÀ, in "ANALISI DEI FABBISOGNI - Rete Basilicata 1 - Analisi e monitoraggio del rischio ambientale - IFTS CIPE RICERCA, Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2007.

PALESE, R., LE POLITICHE SULLA RICERCA IN ITALIA, in "ANALISI DEI FABBISOGNI - Rete Basilicata 1 - Analisi e monitoraggio del rischio ambientale - IFTS CIPE RICERCA, Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2007.

PALESE, R., Ambiente e politica: genesi di un critico rapporto, in "ANALISI DEI FABBISOGNI - Rete

Basilicata 1 - Analisi e monitoraggio del rischio ambientale - IFTS CIPE RICERCA, Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2007.

PALESE, R., Immigrati: necessità del Paese, non emergenza, in EURISPES, Rapporto Italia 2007, Edizioni Eurispes, Roma, 2007.

PALESE, R., Il Terzo Settore, in EURISPES, Rapporto Italia 2007, Edizioni Eurispes, Roma, 2007.

PALESE, R., Le politiche sociali in Italia, il confronto con gli Stati europei, in EURISPES, Rapporto Italia 2007, Edizioni Eurispes, Roma, 2007.

PALESE, R., Famiglie e istruzione: flussi, costi e preferenze, in EURISPES, Rapporto Italia 2007, Edizioni Eurispes, Roma, 2007.

PALESE, R., Identità, lavori e consumi, in "Pubblicamente Precario. Indagine sui lavoratori atipici nella Pubblica Amministrazione", Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2007.

PALESE, R., Il Rambaldo MacJobista e il familismo utilitaristico, in "Comunicazione e Media. Opinioni, valori e consumi culturali nei giovani lucani", Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2006.

PALESE, R., INTRODUZIONE ALL'E-GENERATION, in "Comunicazione e Media. Opinioni, valori e consumi culturali nei giovani lucani", Edizioni Eurispes Basilicata, Potenza, 2006.

PALESE, R., "Le forme di associazionismo e di aggregazione culturale" in Rapporto ANCI-Eurispes, Edizioni Eurispes, Roma, 2005.

PALESE, R., La transizione generazionale nelle PMI, in EURISPES, Rapporto Italia 2005, Edizioni Eurispes, Roma, 2005.

PALESE, R., Il Mezzogiorno tra sviluppo ed arretratezza, in EURISPES, Rapporto Italia 2005, Edizioni Eurispes, Roma, 2005.

PALESE, R., Piccole imprese non crescono: l'artigianato in Italia, in EURISPES, Rapporto Italia 2005, Edizioni Eurispes, Roma, 2005.

PALESE, R., SEZIONE III: L'INDAGINE AI CITTADINI, in EURISPES, Rapporto Città di Lamezia: La città che vogliamo, 2003, Edizioni Eurispes, Roma, 2005

Appartenenza a gruppi / associazioni

Socio ordinario e delegato regionale della **SISTUR** (Società Italiana Scienze del Turismo) per la regione Basilicata (dal 2011 a tutt'oggi).

Componente del Consiglio direttivo della CDO – (Compagnia delle Opere) della regione Basilicata – (dal febbraio 2017 a tutt'oggi).

Corsi di aggiornamento professionale e Certificazioni

Da gennaio 2014 anche i giornalisti italiani, professionisti e pubblicisti, devono assolvere all'obbligo della Formazione Professionale Continua (FPC) per adeguarsi a una normativa che prevede l'aggiornamento per tutti gli iscritti a un Ordine professionale come una delle condizioni per poter mantenere la propria iscrizione all'Ordine stesso. Il Regolamento dell'Ordine prescrive l'obbligo del giornalista di dotarsi nel triennio di **60** crediti formativi.

Il sottoscritto **Rosario Palese** ha raggiunto nei termini previsti il Target di crediti formativi per la Formazione Professionale Continua per il **triennio 2014-2016**, per un totale di CFP pari a **95**, frequentando i seguenti corsi:

- 23/06/2014 **Cronaca ed etica** (10 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 27/09/2014 **Con il Sud sostenibile: sviluppo è sostenibilità. La nuova linea del cambiamento** (2 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 22/11/2014 **Data Journalism Lab** (8 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)

- 26/11/2014 **Deontologia nel web journalism e diritto all'oblio** (10 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 01/12/2014 **Tool gratuiti per il reporter multimediale** (8 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 08/01/2015 **Diffamazione e deontologia dei giornalisti** (6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 08/01/2015 **Leggi sui media** (6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 11/02/2015 **Giornalismo sportivo: stili e strategie di comunicazione e deontologia professionale** (6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 19/10/2015 **Deontologia dell'avvocato, deontologia del giornalista. Due professioni a confronto** (7 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 12/12/2015 **Nuovi giornalismo, nuovi diritti, nuovi doveri - Evoluzione della professione e nuova tecnologia** (7 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 14/12/2015 **15 anni del CoReCom Basilicata. Lo stato dell'informazione e della comunicazione alla luce dell'art. 1 L. 249/97 e delle funzioni delegate** (3 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 28/12/2015 **Matera 2019 e le sue sorelle: come informare sui beni culturali** (4 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 09/01/2016 **Web journalism e deontologia giornalistica** (6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 09/01/2016 **Intercettazioni, privacy e doveri del giornalista** (6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)
- 19/02/2016 **Quando i giornali danno i numeri. la gestione dei dati in redazione e le indicazioni deontologiche sull'uso dei sondaggi** (6 crediti formativi per la Formazione Professionale Continua)

ALLEGATI

Si allega al presente Cv:

- Copia documento d'identità
- Elenco articoli a carattere socio-economico

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 **"Codice in materia di protezione dei dati personali"**.

Potenza, 30/10/2017

Firma
